



TradeFairs International

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MESSEN UND EVENTS



Photo: AdobeStock

Focus UFI in Bangkok: Die Plattformen des Vertrauens

International Indien: Schaufenster des Wirtschaftsbooms

Praxis Messebau/Design: Das Erleben, was bewegt

Focus UFI in Bangkok: Platforms of Trust

International India: Showcase for the economic boom

Practice Stand construction/Design: Moving experiences

SPECIAL ASIA

INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRES

Invigorating the event industry

Aichi Sky Expo officially opened at the end of August. One of Japan's largest trade fair centres is now in full swing.

Around 1,100 guests came to the opening, including a number of high-profile individuals. The ceremony was held in Hall A, the largest independent exhibition space at the 60,000 square metre trade fair centre. Following a performance by taiko drummers from Komaki in the prefecture of Aichi, various dignitaries spoke. "Aichi Sky Expo is sure to invigorate the trade show and exhibition industry, contributing to overall growth in Japan," affirmed Aichi's governor Hideaki Omura. The new event venue is managed by Maeda and GL events. GL events chairman and CEO Olivier Ginon spoke of a milestone for his

company, which is active in many different countries: "Aichi Sky Expo symbolises the expanding MICE market in Asia."

Soji Maeda, the president of Maeda Corporation, enthused about his company's partnership with GL events and its global network. Aichi Sky Expo, he believes, is unrivalled not only in Japan but anywhere else in the world, and offers outstanding features such as a 5G network. Another point in its favour is that it is right next to Chubu Centrair International Airport, as Morgan Chaudeler, the president of Aichi International Convention & Exhibition Center Co., em-

phasised: "Aichi Sky Expo advocates globalisation, diversity and innovation. Utilising the global network of GL events, we will contribute to development in the local economy with technology that is not available at other exhibition centres." Following the official opening, Aichi Impact!, an event featuring esports and K-pop, was held over two days. Further events of all kinds were held throughout September.

The exhibition centre is already well booked, according to the management. A wide range of events are lined up for the coming months and next year. As well as hosting guest events, Aichi Sky Expo intends to organise its own events. For the time being, the aim is to focus on hosting domestic and international B2B and B2C events. Organisers, exhibitors and visitors will benefit not just from the exhibition halls themselves but a range of services as well. In time, the management intends to move on to organising its own events (www.aichiskyexpo.com). **PB**

FACING INTERNATIONAL EXHIBITING CHALLENGES?

IN NEED OF STRESS RELIEVERS?

ANSWERS to all your questions? The NEW IELA Organiser & Exhibitor Portal at www.iela.org

MAKE IT SIMPLE. TRUST EXPERTS. CHOOSE IELA

IELA INTERNATIONAL EXHIBITION LOGISTICS ASSOCIATION

IELA IN VENEDIG

Der menschliche Faktor

In der schönen Lagunenstadt fanden Ende Juni der 34. IELA-Kongress und daran anschließend das 8. Partnering Event statt. Dabei wurde wieder kräftig Networking betrieben.

Wenn es um das Erreichen von Zielen geht, spielt der „Faktor Mensch“ eine entscheidende Rolle. Daran knüpfte die IELA bei ihrem jährlichen Doppel-Großereignis in der zweiten Junihälfte in Venedig an. Der inter-

fia Allegra Crespi verdeutlichten, wie ein Perspektivwechsel möglich ist und widmeten sich zwei fundamentalen Fragen: Wie kann ich meine Fähigkeiten an die Technologien anpassen? Und wie sieht die Zukunft in meiner Branche aus?

von Fluggesellschaften. Ein traditioneller Programmfpunkt sind die IELA-Awards, die jedes Jahr auf der Basis von Leistungsbewertungen der Mitglieder beruhen. Gleich zweimal belegte Transit Air Cargo Singapore den ersten Platz, in den Kategorien „Domestic Agent 2018“ und „On-Site Agent 2018“. In der Kategorie „Export Agent 2018“ hatte ein deutsches Unternehmen die Nase vorn: Panexpo, die Gesellschaft für Transport- und Messeloggistik aus Worpsswede.

Ausgezeichnet wurde auch Mariane Ewbank. Sie hatte den IELA-Vorsitz von 2016 bis 2018 inne und wurde in Venedig zum Ehrenmitglied ernannt. Ewbank gehört auch weiterhin dem IELA-Vorstand an, ebenso wie zwei neugewählte Mitglieder: Sandi Trotter und Priscilla Leong, die gerade erst zur Chefin von Agility Fairs & Events ernannt worden sind. Die Frauenpower passt zu einem neu aufgelegten Programm des internationalen Messeloggistikverbandes, das sich weiblicher Führung annimmt. Den Vorstand komplettieren der IELA-Vorsitzende Vicki Bedi, Jim Kelty, Emmanuel Pitchelu, Guido Fornerelli, Feyzan Erel und Christoph Rauch.



Mehr Frauenpower im IELA-Vorstand (v.l.): Sandi Trotter, Priscilla Leong und Mariane Ewbank.

More female power for IELA's board of management (from left to right): Sandi Trotter, Priscilla Leong and Mariane Ewbank.

Photo: IELA

nationale Messeloggistik-Verband wollte damit einen Beitrag zum „Freisetzen“ des Potenzials eines jeden Delegierten leisten. Damit soll(te) der Prozess des Wandels befeuert werden – verbunden mit dem Ziel, dass alle Teilnehmer nach ihrer Rückkehr mit neuen Ideen am Arbeitsplatz aufschlagen. Die Hauptvortragsredner Mario Pecheny und So-

Auch verschiedene andere Programmfpunkte beschäftigten sich mit dem „Humanfaktor“. Diskutiert wurde darüber, wie Unternehmen die volle menschliche und kreative Kapazität entfachen können – und wie sich die Belastbarkeit bei der Arbeit stärken lässt. Weitere Themen waren unter anderem die digitale Transformation und die Gebühren

treffen sich die Messe- und Veranstaltungsgestalter in der Provinz Limpopo, bekannt durch den Kruger-Nationalpark. Der Kongress steht unter dem Motto Nachhaltigkeit und getagt wird vom 27. bis 30. Juni 2020. Das Partnering Event findet diesmal schon vor dem Kongress statt, am 25. und 26. Juni in Johannesburg (www.iela.org). PB



Photo: IELA

269 Delegierte aus 50 Ländern nahmen am IELA-Kongress 2019 teil. / 269 delegates from 50 countries attended the IELA Congress 2019.

IELA IN VENICE

The human factor

The 34th IELA Congress took place in the beautiful lagoon city of Venice at the end of June. It was followed by lively networking at the 8th Partnering Event.

When it comes to achieving goals, the human factor plays a decisive role. The IELA took up the theme at its annual double header in the second half of June in Venice. The International Exhibition Logistics Association wanted to help unlock the potential in every delegate. The aim was to fuel the process of change – and make sure that everyone who attended returned to work equipped with new ideas. The keynote speakers, Mario Pecheny and Sofia Allegra Crespi, made it clear that a shift of perspective is possible and dealt with two fundamental questions: How can I adjust my skills to technology? And what is the future of my business?

Many other items on the conference agenda also addressed the human factor. It

was discussed how companies can unleash their human and creative capacity to the full extent – and how resilience at work can be strengthened. Further topics addressed included digital transformation and airline charges. The IELA Awards, presented each year based on assessments of members' performance, are now a traditional feature. Transit Air Cargo Singapore took first place in two categories: Domestic Agent 2018 and On-Site Agent 2018. A German company got its nose in front in the category Export Agent 2018: Worpswede-based Panexpo, which specialises in logistics for trade fairs and other events.

Marianne Ewbank, who was IELA chair from 2016 to 2018, was appointed an honorary member in Venice. Ewbank is still a member of the IELA board, to which two

new members were elected: Sandi Trotter and Priscilla Leong, the recently appointed CEO of Agility Fairs & Events. That fits well with the international association's re-launched leadership programme for women to encourage them to take on leadership roles. The rest of the board is made up of IELA chair Vicki Bedi, Jim Kelty, Emmanuel Pitchelu, Guido Fornelli, Feyzan Erel and Christoph Rauch.

The numbers at the IELA Congress and Partnering Event were also impressive. 269 delegates, representing 147 companies from 50 countries, attended the Congress, and 379 representatives from 209 companies in 57 countries came to the Partnering Event, which is also open to non-members. A total of 3,405 prearranged meetings were held at the two events. Next year will see a switch to a different continent: the IELA Congress and Partnering Event will be taking place in South Africa. The trade fair and event logistics specialists will be meeting in the province of Limpopo, which is known for the Kruger National Park. The theme of next year's Congress, which will be taking place from 27 to 30 June, is sustainability. The Partnering Event will be held before the Congress for a change, on 25 and 26 June in Johannesburg (www.iela.org). **PB**

"Meet, Steer & Develop" to enforce relations at IELA Connect 2019

IELA looks forward to welcoming all exhibition and event stakeholders from the Middle East, Northern & Western Africa at one unique event promoting business meetings, industry steering and market development.

The itinerary flagship event IELA Connect will take place this year on October 14th 2019 in Marrakech, Morocco, at the Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech. Closer business relations will be actively enforced by incorporating important local actors of the industry.

This will be IELA's first event in the MENA Region to welcome all major professionals in the exhibition industry: organisers, venue owners, associations and press, together with selected local institutions who figure among the significant players in this sector.

This year, IELA Connect will additionally welcome exhibition freight forwarders who are non-IELA members from those countries not yet represented by IELA members in order to strengthen even further the network of reliable experts in the region.

Seen as our regional flagship event, IELA Connect allows all players to connect and exchange on important issues such as security, OH&S, and sustainable logistics challenges. This year's event will be no exception and promises you the opportunity to:

Meet: IELA Connect is a networking event for leaders and professionals of the exhibition industry in the MENA & Western African region.

Steer: IELA's objective is to strive towards progress and boost high standards in security, OH&S and sustainability. Knowledge will be shared with the presentation in Africa of the IELA Security Guidelines and the IELA Sustainability Guidelines.

Develop: IELA creates an ideal environment in which to develop successful partnerships and collaboration with organisers, venue owners, associations and partners. Best processes and solutions for the entire industry are established and the results incorporated in our official guidelines.

Exhibition and event professionals wishing to attend IELA Connect 2019 should contact the IELA Secretariat for registration:

adminielia@iel.org

PRAXIS

werden immer wieder Fragen wie zum Beispiel diese gestellt: Ist es möglich, eine behagliche Wohnzimmer-Atmosphäre zu zaubern?“ Der Kiefer-Geschäftsführer bejaht dies nicht nur: Er stellt vielmehr klar, dass Möbelvermieter nicht nur Lieferanten, sondern auch kreative Raumgestalter sein können (www.kiefer-mietmoebel.de).

„**Geben Sie Arbeit ab!**“ ist auf der Internetseite von Suitestuff zu lesen. Was abzugeben ist: vor allem die Arbeit rings um die Event-Einrichtung und -ausstattung. Das Unternehmen aus Dachau bei München stellt damit klar, dass es seine Dienste ebenfalls weit über den Bereich der reinen Möbelvermietung und -auslieferung hinaus anbietet. Im Leistungskatalog hat sich Suitestuff auch Raumgestaltung und veranstaltungstechnische Komplett-Planung auf die Fahnen geschrieben. „Wir begleiten unsere Kunden auf Wunsch vom Beginn der Veranstaltungsplanung über den Auf- und Abbau bis zur Einlagerung der Möbel“, wie Suitestuff-Geschäftsführer Michael Flügel betont. „Nach einem Rundgang durch die Location bieten wir unseren Kunden das optimal angepasste Raum-Einrichtungskonzept und liefern das entsprechende Interieur.“ Das schätzen die Planungsbüros, Messebauer und Agenturen aus der Livekommunikation. Auf der Payroll stehen aber auch Veranstalter von Großevents. So stattete Suitestuff europaweit Konferenzen oder Bankette mit stilvollem Mobiliar samt Technik und Accessoires aus. Hierfür greift das Unternehmen auch auf ein Partnernetzwerk von Spezialanbietern zurück. Im Fundus von Suitestuff finden die Kunden neben Mobiliar auch Empfangstheken, Rednerpulte, Flipcharts und alles Notwendige für Veranstalter. Die Mietmöbel und Accessoires selektiert der Kunde aus den Stilrichtungen Lifestyle, Classic, Justwood und Cosmos. Diese sind als Markenlogos gestaltet. „Hochwertige schwarze wie weiße Lounge-Designmöbel sind nach wie vor gefragt“, so Geschäftsführer Michael Flügel. „Im Kommen sind aber auch schlichte Holzmöbel mit hochwertigem Finish der Oberflächen.“ Die Brandschutzzertifizierung gewinnt bei den Veranstaltern immer größere Bedeutung. Ganz überwiegend sind die Suitestuff-Produkte nach der europäischen Norm EN 1021, Teil 1 und Teil 2 geprüft. Zwei neue Produkte verdeutlichen beispielhaft, wie flexibel sich das Mobiliar einsetzen lässt: das Sofa-System Bilbao und die Stehtische Preto (www.suitestuff.de). JK ■

**RENTAL EXHIBITION FURNITURE**

From furniture supplier to interior designer

Furnishings are usually only selected once the stand design or interior concept is finalised. But involving furniture suppliers at an early stage is a smart idea.

Furniture is a must. “But that’s only half the story,” says Michael Kiefer. And he adds: “Fitting out trade fairs and events takes so much more,” says the managing director of Kiefer Mietmöbel from Langenlonsheim. The furniture rental company from Rhineland-Palatinate has a range of products to suit those, for example, who need the same