



30 JAHRE IELA

Experten für Messe- und Eventlogistik

Ende Juni traf sich die International Exhibition Logistics Association (IELA) in Singapur zu ihrem 30. Kongress. Die Teilnehmer konnten Kontakte knüpfen und vertiefen.

Das von den Gastgebern Agility Fairs and Events und Transit Air Cargo Singapore unterstützte IELA-Jahresereignis wurde von 205 Delegierten besucht. Die Branchenexperten repräsentierten 112 Firmen aus 41 Ländern. Unmittelbar im Anschluss an den Kongress fand das vierte „IELA Partnering Event“ statt, an dem sich 355 Teilnehmer beteiligten. „Durch das Partnering Event ermöglichen wir auch Nicht-

Mitgliedern eine einzigartige Networking-Plattform“, argumentiert Christoph Rauch, Geschäftsführer der BTG Messe-Spedition und Chairman der IELA. Über eine Zeitspanne von drei Tagen gab es Meetings und soziale Aktivitäten.

Im Rahmen beider Veranstaltungen – Kongress und Partnering-Event – hat es in Singapur über 3.300 arrangierte Gespräche gegeben, bilanziert die IELA. Zudem versteht

„Auszeichnung herausragender Qualität“

IELA-Chairman Christoph Rauch über Ziele, Surveys und Benchmarking in der weltweit führenden Messe- und Eventlogistiker-Vereinigung.



Was sind die Ziele der IELA?

Unser internationaler Fachverband möchte alle Bereiche innerhalb der Messe- und Eventlogistik professionalisieren, dementsprechend Standards setzen und ihre Einhaltung garantieren. Unsere Verbandsmitglieder zeichnen sich durch dieses Qualitätsmerkmal aus. Die IELA bietet allen Firmen, Personen und Verbänden, die in diesem Feld tätig sind, ein Forum – zum Wissens- und Informationsaustausch, für Businesskontakte und zur Fortbildung.

Durch welche Maßnahmen wird Qualität bewertet?

Im März 1987 haben wir den IELA-Survey eingeführt, um Servicelevel, Qualität und Professionalität aller IELA-Mitglieder zu verbessern. Es handelt sich um den jährlichen, internen Bewertungsprozess der Verbandsmitglieder untereinander. Der Gewinner der jeweiligen Kategorie,

Domestic Agent oder Export Agent, erhält beim jährlichen IELA-Kongress – wie in Singapur – den Best Agent Award. Da dieser Preis direkt durch die Mitglieder, also auch potenzielle Konkurrenten, vergeben wird, dient er als Auszeichnung herausragender Qualität.

Wie werden Qualitätsstandards darüber hinaus gesichert?

Die IELA betreibt ein kontinuierliches, internes Benchmarking durch die Membership Working Group und die Standards Working Group. Diese interne Analyse hat mehrere Ziele: das Aufzeigen von Entwicklungspotenzialen der Mitglieder, die andauernde Verbesserung der Servicequalität und den Erhalt der Standards innerhalb des Verbandes.



PROUD MEMBER OF



Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
KN Expo & Event Logistics

exposervice.sales@kuehne-nagel.com
www.kn-portal.com/overland

sich der Verband auch als Brückenbauer innerhalb der Messebranche. Zum zweiten Mal fand das IELA-Forum statt, an dem auch namhafte Vertreter von Veranstaltern und Geländebetreibern teilnahmen. Prominente Referenten hielten Vorträge – wie Stephen Tan, Vorsitzender von Singapore Exhibition Services, UFI-Regionalmanager Asien-Pazifik Mark Cochrane und Nat Wong, Präsident von Reed Greater China.

Seit seiner Gründung im Jahr 1985 unternimmt der Verband starke Anstrengungen, damit Kunden ihre Logistik-Dienstleistungen auf höchstem Niveau erhalten. Die IELA erwartet von Firmen, die sich als Mitglied bewerben, ein hohes Maß an Erfahrungen in der Messe- und Eventlogistik. Zudem benötigt jeder Interessent die Fürsprache mindestens dreier langjähriger Verbandsmitglieder. Schlüsselemente zur Qualitätssicherung sind ein starkes internationales Netzwerk und die „IELA Standards of Performance Surveys“. Dabei begutachten sich die IELA-Mitglieder untereinander. „Das ist eine besondere Möglichkeit, die Serviceleistung für Kunden und Veranstalter aus der Perspektive eines Platzspeditors oder eines Exportspeditors zu bewerten“, betont Christoph Rauch (www.iela.org).

PB ■

IELA TURNS 30

Experts for trade fair and event logistics

In late June the International Exhibition Logistics Association (IELA) held its 30th anniversary congress in Singapore. Delegates were able to deepen existing contacts and establish new ones.

Supported by the hosts Agility Fairs & Events and Transit Air Cargo Singapore, IELA's anniversary event was attended by 205 delegates. The industry professionals represented 112 companies from 41 countries. The congress was immediately followed by the fourth IELA Partnering Event joined by 355 delegates. "With the Partnering Event we also provide non-members with a unique networking platform," says Christoph Rauch, Managing Director of BTG Messe-Spedition and IELA Chairman.

Meetings and social activities were on the agenda of the three-day event.

During the two events – the IELA Congress and Partnering Event – over 3,300 meetings were arranged in Singapore, according to IELA's figures. In addition, the association commits to building bridges within the exhibition industry. The IELA Forum took place for the second time attended by representatives of well-known event organisers and venue operators. There were talks by



Zum 30. IELA-Kongress kamen 205 Teilnehmer aus 41 Ländern nach Singapur.

IELA's 30th Anniversary Congress attracted 205 attendees from 41 countries to Singapore.

Photo: IELA



IELA-Kongress und Partnering-Event bieten viele Chancen zum Netzwerken.

Lots of networking opportunities at the IELA Congress and Partnering Event.

Photo: IELA



Sharing ideas, ...

... from developers to creators and from creators to users, connecting everyone – typically Messe Stuttgart.

This is how innovations come to life and turn the key to markets. But the state-of-the-art trade fair and congress centre in Stuttgart goes far further than this. Fair meets congress, congress meets fair. Ideas inspire as thoughts are conveyed and opinions exchanged. This secures success. This makes the fair experience exciting. Share your ideas and showcase your innovations!

For more information, visit:

www.messe-stuttgart.de

high-calibre speakers – such as Stephen Tan, Chairman of Singapore Exhibition Services, UFI’s Regional Manager Asia Pacific Mark Cochrane and Nat Wong, President of Reed Exhibitions Greater China.

Since its foundation in 1985 the association has been dedicated to assuring the highest level of quality service. IELA expects a high level of experience in exhibition and event logistics from companies who seek to join the association. Another entry require-

ment is the endorsement of at least three sponsors who must be long-standing members. Key elements of quality assurance include a strong international network and the “IELA Standards of Performance Surveys”. For this purpose IELA members appraise each other. “This is a great opportunity to rate the service level for customers and organisers from the point of view of an on-site freight forwarder or export forwarder,” points out Christoph Rauch (www.iela.org). **PB** ■

“Mark of outstanding quality”

IELA Chairman Christoph Rauch about goals, surveys and benchmarking in the leading international association of the exhibition and events logistics sector.

What are IELA’s goals?

Our international trade association seeks to professionalise all segments within exhibition and event logistics, set corresponding standards and ensure compliance with them. This is a hallmark of the high quality level of our members. IELA provides a forum for all companies, people and associations engaged in this field for sharing knowledge and information, for establishing business contacts and for further training.

What measures do you employ to assess quality?

In March 1987 we introduced the IELA Survey to improve the service level, quality and professionalism of all IELA members. This is an annual internal appraisal where members rate each other. The winner of the respective category – Domestic Agent or Export Agent – receives the Best Agent Award at the annual IELA Congress – like in Singapore. As this prize is awarded directly by the members, i.e. also by potential rivals, it serves as a mark of outstanding quality.

What else do you do to maintain quality standards?

IELA engages in a constant internal benchmarking process through the Membership Working Group and Standards Working Group. This internal analysis has several objectives: to highlight the development potential of the members, to constantly enhance service quality and to maintain standards within the association.

